

Scheda d'Azione

CHI SIAMO:

| Nome | Telefono | E-mail |
|------|----------|--------|
| | | |
| | | |

TITOLO:

CAMPAGNA INFORMATIVA PER LA DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI RISPARMIO DOMESTICO

DESCRIZIONE:

Preso atto che occorre diffondere la cultura del risparmio energetico, si ritiene che la stessa possa essere veicolata attraverso vari strumenti che qui vengono elencati:

- **campagne di informazione rivolta ai cittadini per migliorare la gestione del riscaldamento domestico.** L'obiettivo è evitare sprechi pur mantenendo una qualità della vita soddisfacente nelle nostre case. Spesso la temperatura che viene mantenuta nelle abitazioni quando si accende il riscaldamento invernale è eccessiva. Molte persone non sanno che per portare la temperatura dell'abitazione, ad esempio, da 20 a 21 °C si aumentano i consumi energetici di circa un 10%. Si può vivere bene in ambienti riscaldati a 18-19 °C. Quindi abbassare di qualche grado la temperatura quando si è abituati a mantenere una temperatura degli ambienti superiore, consente di mantenere il benessere, risparmiando sulla bolletta energetica. La voce di consumi termici a S. Giovanni P. è circa la metà del totale di consumi. Di questi la maggior parte è dovuta al consumo nel settore residenziale. Negli altri comuni di Terre d'Acqua le percentuali cambiano di poco. Di conseguenza piccoli cambiamenti nelle abitudini quotidiane di gestione del riscaldamento domestico potrebbero avere un impatto molto significativo sui consumi complessivi dei nostri comuni!
- **Pubblicazione sui giornali di informazione dei Comuni di una rubrica in ogni numero dedicata ad esperienze reali messe in pratica dai cittadini** (es. cambiamento di alcune abitudini o migliorie nell'abitazione, negli impianti ecc.... e i risultati che ne sono conseguiti, se possibile in termini di riduzione dei consumi o in termini di diminuzione del costo delle bollette. La scelta di casi concreti dovrebbero facilitare l'avvicinamento e il coinvolgimento anche di persone che non hanno familiarità con le tematiche del risparmio energetico e dei cambiamenti climatici, ma che su azioni concrete misurabili sul territorio o conoscenze dirette delle persone che hanno effettuato l'intervento, possono essere maggiormente sensibilizzati. In questa rubrica dovrebbero poi essere pubblicati periodicamente i risultati del monitoraggio delle azioni del PAES.
- **Ciclo di incontri di informazione e/o formazione sulle buone pratiche rivolte ai**

cittadini, ai tecnici locali ed alle imprese locali (termoidraulici, edili). Gli incontri possono riguardare pratiche che si possono attivare a costo 0, semplicemente cambiando le proprie abitudini, sia le pratiche che richiedono un investimento (es. interventi di efficientamento energetico della propria abitazione), in questo secondo caso occorre prevedere informazioni su quali sono i tempi di ritorno previsti dell'investimento. Si possono prevedere visite guidate da esperti presso interventi di bioedilizia realizzati sul territorio, oppure visite presso aziende specializzate nel settore. A questi incontri si possono affiancare altri eventi ad es:

- Spettacoli teatrali sulla sostenibilità energetica
- esperienze teatrali amatoriali portate avanti da gruppi di cittadini su tali temi;
- proiezioni di film e documentari sul cambiamento climatico

RICERCHE:

PIANO D'AZIONE:

Realizzazione di un volantino informativo da diffondere tramite il giornalino comunale, presso i centri anziani, nelle scuole.....

Incontri informativi rivolti alla cittadinanza su (come ridurre la bolletta elettrica:stratagemmi alla portata di tutti; come funziona il nuovo conto termico; interventi di efficientamento energetico: le superfici finestrate – pareti – tetto- solai – pavimenti –impianto di riscaldamento/raffrescamento – acqua calda sanitaria

Incontri formativi per gli amministratori di condominio, i tecnici locali e le imprese artigianali locali

Nel prossimo numero dei giornalini comunali si possono invitare i cittadini ad inviare/raccontare la propria esperienza.

LA PROSSIMA MOSSA:

Individuare un caso specifico già dal prossimo giornalino.

CHI C'È, CHI MANCA?

Comuni, Ordine dei Periti industriali, Futura, Agenter, Università

Obiettivo: Aumentare la sensibilizzazione e la conoscenza di tutti sul tema del risparmio energetico affinché ognuno faccia la propria parte.